

Regulamin konkursu

„Wyścig po punkty”

1. Organizator konkursu

Credipass Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001006035, dysponująca numerem NIP 5213995682 i REGON 523841163, której kapitał zakładowy wynosi 700 000 zł, wpłacony w całości.

2. Miejsce i czas trwania Konkursu

2.1. Konkurs przeprowadzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2. Konkurs trwa od **1 do 31 października 2025 r.**

3. Definicje

3.1. Organizator – Credipass Polska S.A.

3.2. System CrediApp – system informatyczny do raportowania sprzedaży,

3.3. Uczestnik Konkursu – osoba fizyczna będąca pracownikiem lub współpracownikiem Credipass Polska S.A. i posiadająca uprawnienia do sprzedaży (w szczególności Produktów Punktowanych) posiadająca uprawnienia do sprzedaży i spełniająca pozostałe warunki opisane w Regulaminie,

3.4. Polisa – wystawiona w systemie towarzystwa ubezpieczeniowego w danym miesiącu i opłacona przez klienta w danym miesiącu, zarejestrowana w systemie CrediApp i rozliczona przez TU w danym miesiącu.

3.5. Produkty punktowe:

3.5.1. Kredyty hipoteczne – 1 pkt za każdą uruchomioną umowę kredytową

3.5.2. Kredyty gotówkowe - 1 pkt za każdą uruchomioną umowę kredytową z wolumenem minimum 5 000 zł

3.5.3. Kredyty firmowe niezabezpieczone – 1 pkt za każdą uruchomioną umowę kredytową

3.5.4. Kredyty firmowe zabezpieczone – 1 pkt za każdą uruchomioną umowę kredytową

3.5.5. Leasing – 1 pkt za każdą uruchomioną umowę leasingową

3.5.6. Faktoring – 2 pkt za każdą uruchomioną umowę na faktoring

3.5.7. Umowa brokerska – 2 pkt za opłaconą przez klienta fakturę wystawioną na podstawie umowy pośrednictwa finansowego

3.5.8. Ubezpieczenie nieruchomości – 1 pkt za każdą wystawioną i opłaconą polisę przy czym minimalna składka roczna musi wynieść **minimum 400 zł**

3.5.9. Ubezpieczenie na życie – 3 pkt za każdą wystawioną i opłaconą polisę przy czym minimalna składka roczna musi wynieść **minimum 2 400 zł.**

3.6. Nagroda – nagroda, o której mowa w punkcie 5,

3.7. Regulamin – niniejszy Regulamin konkursu „Wyścig po punkty”

3.8. Konkurs – konkurs „Wyścig po punkty”, o którym mowa w niniejszym Regulaminie.

4. Warunki uczestnictwa w Konkursie

4.1. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie przez Uczestnika Konkursu uprawnień do sprzedaży Produktów Punktowanych co najmniej przez cały okres trwania Konkursu, a także uruchomienie Produktów Punktowanych oraz zarejestrowanie sprzedaży w Systemie w czasie trwania Konkursu.

4.2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego treść oraz to, iż ostateczna interpretacja Regulaminu należy do Organizatora. Współpracownik Credipass, który nie zgadza się

na udział w Konkursie, może wysłać informację na adres marketing@credipass.pl. W tytule maila należy wskazać tytuł Konkursu wraz z dopiskiem „Rezygnacja z udziału” lub inną informację, która wskaże, że przesłana wiadomość dotyczy Konkursu i rezygnacji z udziału w nim.

- 4.3. Zwycięzcami Konkursu zostaje trzech Uczestników, którzy zaraportują w Systemie sprzedaż o najwyższym poziomie punktów wyliczonych wg zasad opisanych w punkcie 3.5 Regulaminu. Pod pojęciem „sprzedaż” na potrzeby przeprowadzenia Konkursu rozumie się zaraportowanie przez Uczestnika uruchomień w Systemie, potwierdzone rozliczeniem prowizyjnym przygotowanym przez Dział Rozliczeń. Miejsca w Konkursie przyznawane są kolejno według największej liczby punktów. W przypadku, gdy dwóch lub kilku ekspertów będzie miało taką samą wysokość punktów, decyduje wolumen wypłaconych kredytów oraz wysokość składki rocznej. Wygrywa ten, który ma większy wolumen oraz wysokość składki rocznej.
- 4.4. **Przy leadowaniu punkty przyznawane są tylko i wyłącznie Ekspertowi przekazującemu leada.**
- 4.5. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do bieżącej rejestracji sprzedaży w Systemie.
- 4.6. Ostateczna weryfikacja sprzedaży kredytów oraz pozostałych Produktów Punktowanych, odbędzie się w oparciu o dane uzyskane z Systemu i raporty sprzedażowe uzyskane przez Organizatora z instytucji finansowych. W liczbie umów będą uwzględnione wyłącznie kredyty, pożyczki i ubezpieczenia, w przypadku których Klient nie odstąpił od umowy kredytowej w myśl przepisów ustawy z dnia 12 maja 2011 roku o kredycie konsumenckim (Dz.U. Nr 126, poz. 715, z późn. zm.).
- 4.7. W przypadku stwierdzonych lub zgłoszonych Organizatorowi błędów i/lub rozbieżności w wynikach sprzedaży zaraportowanych w Systemie i w raportach uzyskanych z banków/instytucji finansowych, Organizator Konkursu ma prawo do ręcznego przeliczenia wyników sprzedaży zaraportowanych przez Uczestników.
- 4.8. Wszelkie próby nadużyć mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika z Konkursu

5. Nagrody

- 5.1. Każdy ze zwycięzców otrzyma nagrodę w postaci głośnika **JBL GoEssential 2**.
- 5.2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody ani do wypłaty jej równowartości. Nie ma możliwości przeniesienia Nagrody na inną osobę. Rezygnacja z przyjęcia Nagrody jest jednoznaczna z rezygnacją z roszczeń wobec Organizatora Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody przez zwycięzcę.

6. Wyniki konkursu

- 6.1. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu nastąpi w ciągu 35 (trzydziestu pięciu) dni kalendarzowych, licząc od dnia jego zakończenia. O wynikach Konkursu oraz terminie i miejscu wręczenia Nagród Organizator poinformuje laureatów za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 6.2. Zwycięzca w momencie ogłoszenia wyników Konkursu i wręczenia Nagród musi posiadać uprawnienia do sprzedaży Produktów Punktowanych i nie może pozostawać w okresie wypowiedzenia umowy łączącej zwycięzcę ze Spółką. W przypadku, kiedy Uczestnik nie będzie posiadał uprawnień do sprzedaży Produktów Punktowanych lub będzie pozostawał w okresie wypowiedzenia, zwycięzcą zostanie Uczestnik z kolejną najwyższą liczbą uruchomionych Produktów Punktowanych.

7. Reklamacje:

- 7.1. Uczestnikowi przysługuje prawo zgłoszenia reklamacji związanej z udziałem w Konkursie.
- 7.2. Reklamacje można składać w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników. Reklamacje można składać elektronicznie na adres marketing@credipass.pl.
- 7.3. Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacje są rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od jej otrzymania.

7.4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator informuje Uczestnika pocztą elektroniczną na adres e-mail Uczestnika. Decyzja podjęta przez Organizatora w każdym przypadku jest ostateczna.

8. Podatek

8.1. Wartość uzyskanej Nagrody każdy zwycięzca Konkursu winien doliczyć do uzyskiwanych przychodów z prowadzonej przez niego działalności gospodarczej i samodzielnie opodatkować.

9. Ochrona danych osobowych

9.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem oraz zgodnie z polityką prywatności Organizatora dostępną w okresie trwania Konkursu na stronie www.credipass.pl.

9.2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, przekazania Nagród oraz wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu np. rozpatrzenie reklamacji, a także jeśli istnieją, innych podstawach prawnych zgodnie z polityką prywatności Organizatora.

9.3. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Konkursie, w szczególności w celach wskazanych w pkt. 9. 2. powyżej. Dane osobowe uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Konkursu, w tym wydaniu i dochowaniu obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje inna podstawa ich przetwarzania, w tym obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz gdy, Uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych.

9.4. Uczestnikom przysługują prawa do: I) dostępu do swoich danych osobowych, II) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, III) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, IV) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie celów, na jaki była udzielona, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, V) przeniesienia danych osobowych, VI) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9.5. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem: Credipass Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 22, mail: iod@metrohouse.pl, telefon: 22 626 26 26.

10. Postanowienia końcowe

10.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 października 2025 roku.

10.2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

10.3. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem Wołoska 22, 02-675 Warszawa.

10.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdej chwili, bez konieczności uzasadniania przyczyn wprowadzanych zmian. Zmiana Regulaminu dokonana przez Organizatora wchodzi w życie niezwłocznie po podaniu do wiadomości Uczestników nowego tekstu jednolitego Regulaminu, nie później niż w terminie wskazanym przez Organizatora.