

REGULAMIN KONKURSU „KAPITAŁna WYSPA”

organizowanego przez Vienna Life TU na Życie S.A.

Vienna Insurance Group dla Credipass Polska S.A.

(dalej: „Regulamin Konkursu”)

1. Organizatorem konkursu sprzedażowego „**KAPITAŁna WYSPA**”, zwanego dalej „**Konkursem**” jest **Vienna Life TU na Życie S.A. Vienna Insurance Group**, z siedzibą w Warszawie 02-342, al. Jerozolimskie 162a, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000056463, NIP 951-19-33-418, wysokość kapitału zakładowego: 40.185.000,00 PLN, wysokość kapitału wpłaconego: 40.185.000,00 PLN, lub każdorazowy następca prawny, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Regulamin Konkursu zostanie przekazany na piśmie do siedziby **Credipass Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0001006035, NIP 5213995682, REGON 523841163, który jest podmiotem świadczącym usługi agencyjne na rzecz Organizatora (dalej „**Agent**”).
3. Wyrazy pisane wielką literą i niezdefiniowane w ramach niniejszego Konkursu mają znaczenie nadane im w Ogólnych Warunkach Ubezpieczenia dla poszczególnych produktów wskazanych w pkt II ust. 7.
4. Przystępując do Konkursu, uczestnik akceptuje treść Regulaminu w całości.

II. UCZESTNICY, CEL I WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs ma na celu zwiększenie liczby zawartych za pośrednictwem Credipass Polska S.A. indywidualnych umów ubezpieczenia na życie oraz umów ubezpieczenia na życie z elementem inwestycyjnym, a także poprawę jakości oraz kompletności procesu obsługi klienta oraz dokumentacji, powstałej w toku procesowania wniosków.
2. Konkurs trwa od dnia **3 czerwca 2024 roku do 28 lutego 2025 roku**. Organizator zastrzega możliwość wydłużenia okresu trwania Konkursu oraz dat brzegowych trwania konkursu bez konieczności zmiany regulaminu z zaznaczeniem, że zmiana ta może się dokonać na podstawie korespondencji mailowej.
3. Uczestnikami Konkursu są osoby współpracujące z Credipass Polska S.A., które wykonują w imieniu Credipass Polska S.A. czynności agencyjne związane z pośrednictwem w zawieraniu Umów Ubezpieczenia na rzecz Organizatora i które zostały wpisane do rejestru agentów ubezpieczeniowych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego. W konkursie nie mogą uczestniczyć osoby zatrudnione w Credipass Polska S.A. na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenie ani o dzieło.

4. Credipass Polska S.A. jest zobligowany do zapoznania Uczestników Konkursu z treścią Regulaminu.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny, a biorący udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, wyraża zgodę na jego treść oraz to, iż ostateczna interpretacja Regulaminu należy do Organizatora. Współpracownik Credipass Polska S.A., który nie zgadza się na udział w Konkursie, może wysłać informację na adres wsparcie@viennalife.pl. W tytule maila należy wskazać tytuł Konkursu wraz z dopiskiem „Rezygnacja z udziału” lub inną informację, która wskaże, że przesłana wiadomość dotyczy Konkursu i rezygnacji z udziału w nim.
6. Uczestnicy Konkursu, o których mowa w ust. 3 powyżej zobowiązani są przez Organizatora do oferowania możliwości zawarcia Umów Ubezpieczenia mając na względzie zachowanie dobrego imienia Organizatora, z uwzględnieniem najlepszego interesu Klienta, w sposób który nie stanowi doradztwa inwestycyjnego w myśl przepisów powszechnych oraz w oparciu o informacje przekazane przez Klienta.
7. **Laureatami Konkursu zostanie 10 (dziesięciu) najlepszych Uczestników Konkursu** spośród wymienionych w ust. 3 powyżej, którzy w czasie trwania Konkursu osiągną najwyższy łączny wynik sprzedaży „wartość NS”, wyliczany jako wysokość Składki Regularnej należnej w pierwszym roku obowiązywania Umów Ubezpieczenia na Życie ze Składką Regularną zainkasowanej przez Vienna Life, oraz 10% Składki Jednorazowej Umów Ubezpieczenia zainkasowanej przez Vienna Life.
8. Konkurs obejmuje Umowy Ubezpieczenia produktów:
 - 1) Terminowe ubezpieczenie na Życie „KAPITAŁna OCHRONA+”,
 - 2) Indywidualne Ubezpieczenie na Życie „KAPITAŁna GRUPA+”,
 - 3) Indywidualne Ubezpieczenie na Życie „KAPITAŁny PLAN+”,
 - 4) Ubezpieczenie na Życie i Dożycie z możliwością zawarcia Umowy Dodatkowej z Ubezpieczeniowym Funduszem Kapitałowym „KAPITAŁny CEL+ 2.1”,
 - 5) Ubezpieczenie na Życie z Ubezpieczeniowym Funduszem Kapitałowym ze Składką Jednorazową „KAPITAŁna INWESTYCJA+”,
 - 6) Dodatkowe Ubezpieczenia na życie lub zdrowie oferowane do produktów: KAPITAŁna OCHRONA+, KAPITAŁny PLAN+, KAPITAŁny CEL+,zawarte przez Uczestników Konkursu, w okresie trwania Konkursu, spełniające łącznie następujące kryteria:
 - a. wystawienie Polisy potwierdzającej zawarcie Umowy Ubezpieczenia nastąpiło od **3 czerwca 2024 roku do 28 lutego 2025 roku**;
 - b. na dzień rozstrzygnięcia Konkursu Umowy Ubezpieczenia wskazane w ppkt a, będą nadal aktywne (tj. w stosunku do których nie złożono oświadczenia o odstąpieniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa lub wypowiedzeniu Umowy Ubezpieczenia bądź nie zaistniała żadna inna przesłanka skutkująca rozwiązaniem Umowy Ubezpieczenia z wyjątkiem sytuacji, w których rozwiązanie Umowy Ubezpieczenia jest wynikiem śmierci Ubezpieczonego).

9. Organizator zastrzega możliwość rozszerzenia katalogu Umów Ubezpieczenia, o którym mowa powyżej, w przypadku wprowadzenia do oferty nowych produktów, przy zawarciu których będzie pośredniczył Credipass Polska S.A. w okresie trwania Konkursu.
10. Przy wyłanianiu i nagradzaniu Laureatów będą dodatkowo uwzględniane następujące czynniki jakościowe:
 - a. obieralność przez klientów wypełnienia ankiety adekwatności w zakresie ubezpieczeń na życie (art. 21 ustawy o działalności ubezpieczeniowej i reasekuracyjnej), na poziomie równym lub wyższym niż 80% w danym okresie weryfikacji czynników jakościowych wynagrodzenia,
 - b. odstąpienia od Umów Ubezpieczenia rozumiane jako złożenie oświadczenia o odstąpieniu w rozumieniu art. 812 kodeksu cywilnego lub wygaśnięcie umowy ze skutkiem natychmiastowym na podstawie art. 814 par. 2 kodeksu cywilnego na poziomie niższym niż 25% w stosunku do Umów Ubezpieczenia zawartych w danym okresie weryfikacji czynników jakościowych wynagrodzenia,
 - c. brak przypadków przekroczenia zakresu pełnomocnictwa przez Agenta,
 - d. ilość reklamacji dotyczących procesu sprzedaży (misselling) na poziomie równym lub niższym niż 5% w stosunku do Umów Ubezpieczenia zawartych w danym okresie weryfikacji czynników jakościowych wynagrodzenia.
11. Dodatkowym kryterium wyłaniania zwycięzcy i przyznania Nagród w Konkursie jest realizacja planu sprzedażowego przez Laureata Konkursu w okresie od dnia 3 czerwca 2024 roku do 28 lutego 2025 roku łącznie w wysokości co najmniej 40 000,00 PLN (czterdzieści tysięcy złotych 00/100) wartości NS, a także realizacja planu sprzedażowego przez Credipass Polska S.A. w okresie od dnia 3 czerwca 2024 roku do 28 lutego 2025 roku łącznie w wysokości co najmniej 1 440 000,00 PLN (jeden milion czterysta czterdzieści tysięcy złotych 00/100) wartości NS.
12. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do działania uczciwie, rzetelnie i profesjonalnie, zgodnie z najlepiej pojętym interesem klientów oraz z należytą starannością zawodową, z uwzględnieniem zawodowego charakteru tej działalności oraz z zachowaniem dobrych obyczajów, zgodnie z przepisami prawa i zasadami uczciwego obrotu.
13. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika, który nie przestrzega postanowień Regulaminu bądź przepisów prawa powszechnego, jak i właściwych uregulowań wewnętrznych Organizatora, mających zastosowanie do zakresu usług oferowanych w ramach Konkursu.
14. W przypadku, gdy Uczestnik nie może lub nie chce odebrać nagrody zwalnia on miejsce i wszyscy Uczestnicy zajmujący miejsce niższe od tego Uczestnika awansują o jedno miejsce wyżej, po czym następuje ponowne wyłonienie Laureata zgodnie z zasadami określonymi w pkt II ust. 6, 7, 9 oraz ust. 10 niniejszego Regulaminu.

III. NAGRODY W KONKURSIE

15. Z zastrzeżeniami określonymi w niniejszym Regulaminie Laureatom Konkursu zostanie przyznana nagroda (dalej: Nagroda) składająca się z 2 części:
- a) udziału w szkoleniu prowadzonym przez Organizatora na Cyprze, o wartości szacunkowej 6 000,00 zł PLN brutto (słownie: sześć tysięcy złotych 00/100) na jedną osobę, które zostanie zorganizowane w kwietniu 2025 roku (dalej: Szkolenie),
 - b) świadczenia pieniężnego w wysokości 12% wartości brutto udziału w Szkoleniu (dalej: Świadczenie pieniężne).
16. W przypadku Laureatów prowadzących działalność gospodarczą i współpracujących z Agentem na podstawie umowy o współpracy otrzymają oni dodatkowo kwotę stanowiącą 12% wartości nagrody z przeznaczeniem na samodzielne rozliczenie zobowiązania podatkowego z tytułu otrzymania Nagrody w Konkursie łącznie z pozostałymi dochodami osiąganymi z prowadzonej działalności gospodarczej.
17. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Nagrody w zakresie: rodzaju, kierunku wyjazdu, terminu. Laureatom nie przysługuje prawo do rekompensaty w przypadku zmiany Nagrody przez Organizatora.

IV. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I PRYZNANIE NAGRÓD

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w terminie maksymalnie do 30 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu, (tj. w dacie uwzględniającej możliwość rozliczenia i weryfikacji czynników jakościowych).
2. O wynikach Konkursu i przyznaniu Nagród zdecyduje Komisja w składzie:
 - a) Jarosław Krasowski – Dyrektor Departamentu Sprzedaży Organizatora,
 - b) Patrycja Wieladek – Dyrektor ds. Klientów Kluczowych
3. O wynikach Konkursu Laureaci Konkursu, zostaną poinformowani za pośrednictwem poczty elektronicznej, w terminie 5 dni po jego rozstrzygnięciu przez Komisję.
4. W terminie 10 dni po wytypowaniu i ogłoszeniu Laureatów Konkursu, Laureaci prześlą Organizatorowi drogą elektroniczną wiadomość e-mail na adres pwieladek@viennalife.pl zawierającą następujące dane, niezbędne do wydania Nagrody w Konkursie:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) data urodzenia
 - c) adres zamieszkania
 - d) numer PESEL
 - e) adres właściwego urzędu skarbowego,

w ten sposób, że dane te zostaną przez Laureata zamieszczone w pliku zabezpieczonym hasłem albo katalogu z plikiem zabezpieczonym hasłem wymyślonym przez Laureata (w treści maila nie powinny znajdować się ww. dane osobowe). Hasło powinno być przesłane przez Laureata odrębnym kanałem

komunikacji tj. przez SMS na numer telefonu: 605-124-352, i nie może składać się z żadnych z ww. danych osobowych Laureata.

5. Nieprzekazanie danych o których mowa w treści ust. 4 powyżej, pomimo wezwania przez Organizatora do ich ujawnienia lub podanie nieprawidłowych bądź nieprawdziwych, może być podstawą do wykluczenia danego Laureata Konkursu z możliwości otrzymania Nagrody.
6. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
7. Jeżeli Laureat Konkursu zrezygnuje z Nagrody lub nie będzie mógł wziąć udziału w Szkoleniu Nagrodę otrzyma kolejna osoba, która spełniła wymogi określone w Regulaminie (nie przewiduje się wypłaty ekwiwalentu pieniężnego).
8. Z tytułu wydania nagrody, do końca stycznia 2025 roku zostanie wystawiony laureatowi niniejszego konkursu formularz PIT-8AR, jeden egzemplarz zostanie przekazany zwycięzcy konkursu, drugi zostanie przesłany do właściwego dla zwycięzcy urzędu skarbowego.

V. REKLAMACJE

1. Reklamacje co do przebiegu procesu rozstrzygania Konkursu, mogą być zgłaszane pisemnie na adres siedziby Vienna Life TU na Życie S.A. Vienna Insurance Group al. Jerozolimskie 162a 02-342 Warszawa lub mailowo na adres pwieladek@viennalife.pl, w terminie do 5 dni kalendarzowych od daty ogłoszenia listy Laureatów Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia doręczenia Organizatorowi pisemnej reklamacji.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego dokumentu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom Konkursu za pośrednictwem Credipass Polska S.A.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem, będą rozstrzygane przez sąd właściwy według siedziby Organizatora.
3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych, zgodnie z wymogami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (dalej: „RODO”):

- a) Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Vienna Life TU na Życie S.A. Vienna Insurance Group z siedzibą w Warszawie (02-342), al. Jerozolimskie 162a. Z administratorem można kontaktować się pisemnie na adres podany powyżej, telefonicznie: +48 22 460 22 22 oraz mailowo: info@viennalife.pl.
- b) Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można kontaktować się w kwestiach związanych z przetwarzaniem danych osobowych pisząc na adres e-mail: iodo@viennalife.pl.
- c) Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu w celach następujących i w oparciu o następujące podstawy prawne:
- w celu przeprowadzenia Konkursu (organizacja, wyłonienie Laureatów, poinformowanie o wynikach, przyznanie nagród), co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu Administratora (podstawa prawna przetwarzania: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
 - w celu realizacji związanych z wydaniem nagród obowiązków wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości (podstawa prawna przetwarzania: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
 - w celu obsługi procesu reklamacyjnego, w tym przechowywania na potrzeby ustalenia, dochodzenia i podejmowania obrony przed ewentualnymi roszczeniami, co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu Administratora (podstawa prawna przetwarzania: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
- d) Podanie danych osobowych w celu wzięcia udziału w Konkursie ma charakter dobrowolny, ale niezbędny dla wzięcia udziału w Konkursie.
- e) Dane osobowe Uczestników mogą być przekazane podmiotom świadczącym usługi dla Administratora zwłaszcza usługi IT, hostingu poczty elektronicznej, doradcze.
- f) Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do rozstrzygnięcia Konkursu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, przez okres niezbędny do realizacji wymogów wynikających przepisów podatkowych i o rachunkowości, a także będą przechowywane na potrzeby ustalenia, dochodzenia i podejmowania obrony przed ewentualnymi roszczeniami przez okres przedawnienia roszczeń wynikający z przepisów prawa.
- g) Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
- h) Ponadto w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją.
- i) Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników Konkursu.
10. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 czerwca 2024 r.

Tomasz Borowski

Jarosław Krasowski

Prezes Zarządu

Prokurent

Za Organizatora

